

2022-2028年中国互联网+ 房地产中介市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+房地产中介市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/316906.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+房地产中介市场评估与投资可行性报告》共六章。首先介绍了互联网+房地产中介行业市场发展环境、互联网+房地产中介整体运行态势等，接着分析了互联网+房地产中介行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+房地产中介市场竞争格局。随后，报告对互联网+房地产中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+房地产中介行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+房地产中介产业有个系统的了解或者想投资互联网+房地产中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：互联网+房地产中介行业投资环境分析

1.1 中国互联网+房地产中介行业基本概述

1.1.1 互联网+概念的提出与内涵

（1）互联网+概念的提出

（2）互联网+概念的内涵

（3）互联网+概念的影响

1.1.2 互联网+房地产中介行业的定义及内涵

（1）房地产中介行业定义

（2）互联网+房地产中介行业定义

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 行业宏观经济环境分析

1.2.1 中国GDP增长情况分析

（1）中国GDP增长情况

（2）分省GDP增长情况

1.2.2 中国人口增长情况分析

（1）总人口增长情况

（2）我国城镇化潜力与空间测算

1.2.3 居民收入及消费增长情况

(1) 居民收入增长情况

(2) 居民消费增长情况

1.2.4 经济环境对行业的影响分析

(1) 房地产中介行业与经济发展水平密切相关

(2) 城市人口不断增长对住房需求较大

(3) 居民收入和消费能力增强，支撑房地产需求

1.3 房地产行业发展情况分析

1.3.1 房地产开发景气指数分析

1.3.2 房地产开发投资情况分析

(1) 房地产开发投资额

(2) 房地产新开工面积

(3) 房屋竣工面积

1.3.3 房地产市场销售情况分析

(1) 商品房销售面积

(2) 全国城市房价排名

1.3.4 房屋出租市场发展情况分析

(1) 我国人口结构及城市人口分布

(2) 我国房屋出租市场发展情况

1.3.5 互联网对房地产中介市场的影响

(1) 互联网行业的现状与趋势

(2) 互联网对房地产行业的影响

(3) 互联网对房地产中介行业的影响

1.3.6 行业投资环境综述

第2章：中国房地产中介服务行业发展现状

2.1 房地产中介服务行业发展综述

2.1.1 房地产中介服务相关政策解析

(1) 房地产业相关政策分析

(2) 房地产中介政策演变分析

2.1.2 中国房地产中介服务市场格局分析

(1) 区域格局分析

(2) 机构竞争格局

2.1.3 房地产中介服务行业存在的问题

2.2 房地产中介服务细分行业发展现状分析

2.2.1 房地产估价行业现状分析

- (1) 估价机构发展现状分析
- (2) 房地产评估行业存在问题
- (3) 房地产评估行业发展趋势

2.2.2 房地产经纪业现状分析

- (1) 我国房地产经纪行业发展现状
- (2) 行业如何在房地产市场变动中发展
- (3) 房地产经纪行业的发展趋势

2.2.3 房地产策划代理业务分析

- (1) 房地产策划代理企业排名情况
- (2) 房地产策划代理企业市场规模分析
- (3) 房地产策划代理企业竞争态势分析
- (4) 房地产策划代理多元服务分析
- (5) 房地产策划代理转型策略分析

2.2.4 房地产金融服务业务分析

- (1) 房地产融资渠道分析
- (2) 房地产行业融资需求分析
- (3) 房地产市场融资成本分析
- (4) 房地产金融化空间分析
- (5) 房地产金融整体解决方案
- (6) 房地产金融服务收入来源分析
- (7) 房地产金融服务风险管理

第3章：互联网+房地产中介发展模式与创新建议

3.1 房地产中介服务行业产业链分析

3.1.1 房地产中介服务产业链分析

- (1) 产业链环节分析
- (2) 产业链格局分析
- (3) 产业链格专业化进程分析

3.1.2 新房服务业务分析

- (1) 新房服务业务的模式
- (2) 新房服务业务的格局
- (3) 新房服务业务的优势
- (4) 新房服务业务的趋势

3.1.3 后地产服务业务分析

- (1) 后地产服务业务的模式
- (2) 后地产服务业务的优势
- (3) 后地产服务业务的格局
- (4) 后地产服务业务的趋势

3.1.4 前地产服务业务分析

- (1) 前地产服务业务的模式
- (2) 前地产服务业务的优势
- (3) 前地产服务业务的趋势

3.2 互联网+房地产中介服务发展模式分析

3.2.1 互联网与房地产中介融合方式分析

- (1) 互联网对房地产中介的渗透
- (2) 互联网与房地产中介的壁垒
- (3) 房地产中介O2O模式发展情况

3.2.2 互联网+房地产中介主要模式分析

- (1) 信息平台模式
- (2) 交易平台模式
- (3) 中介自营模式

3.3 互联网+房地产中介发展趋势分析

3.3.1 互联网与房地产中介的全产业链整合

3.3.2 大数据在房地产中介服务中的应用

3.3.3 房地产中介企业跨界并购合作

3.3.4 互联网与海外地产中介发展趋势分析

第4章：重点城市互联网+房地产中介发展空间分析

4.1 重点城市房地产中介发展情况比较

4.1.1 中国房地产行业发展趋势分析

4.1.2 重点城市房地产行业发展情况比较

(1) 一线城市房地产行业发展情况比较

(2) 重点城市房地产行业发展前景比较

4.1.3 重点城市房地产中介行业发展情况比较

(1) 一线城市房地产中介行业发展情况比较

(2) 新一线城市房地产中介行业发展情况比较

(3) 二线城市房地产中介行业发展情况比较

4.2 重点城市互联网+房地产中介发展空间分析

4.2.1 北京市互联网+房地产中介发展分析

(1) 北京市房地产发展现状分析

(2) 北京市房地产中介竞争格局

(3) 北京市互联网+房地产中介发展空间

(4) 北京市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.2 上海市互联网+房地产中介发展分析

(1) 上海市房地产发展现状分析

(2) 上海市房地产中介竞争格局

(3) 上海市互联网+房地产中介发展空间

(4) 上海市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.3 广州市互联网+房地产中介发展分析

(1) 广州市房地产发展现状分析

(2) 广州市房地产中介竞争格局

(3) 广州市互联网+房地产中介发展空间

(4) 广州市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.4 深圳市互联网+房地产中介发展分析

(1) 深圳市房地产发展现状分析

(2) 深圳市房地产中介竞争格局

(3) 深圳市互联网+房地产中介发展空间

(4) 深圳市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.5 重庆市互联网+房地产中介发展分析

(1) 重庆市房地产发展现状分析

(2) 重庆市房地产中介竞争格局

(3) 重庆市互联网+房地产中介发展空间

(4) 重庆市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.6 杭州市互联网+房地产中介发展分析

- (1) 杭州市房地产发展现状分析
- (2) 杭州市房地产中介竞争格局
- (3) 杭州市互联网+房地产中介发展空间
- (4) 杭州市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.7 苏州市互联网+房地产中介发展分析

- (1) 苏州市房地产发展现状分析
- (2) 苏州市房地产中介竞争格局
- (3) 苏州市互联网+房地产中介发展空间
- (4) 苏州市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.8 厦门市互联网+房地产中介发展分析

- (1) 厦门市房地产发展现状分析
- (2) 厦门市房地产中介竞争格局
- (3) 厦门市互联网+房地产中介发展空间
- (4) 厦门市房地产中介市场发展趋势分析

第5章：中国互联网+房地产中介典型案例分析

5.1 传统房地产中介服务企业案例分析

5.1.1 世邦魏理仕有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务架构
- (3) 企业经营分析
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 竞争优劣势分析

5.1.2 易居（中国）企业控股有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业发展模式
- (4) 企业经营分析
- (5) 竞争优劣势分析

5.1.3 深圳世联行地产顾问股份有限公司

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业发展模式
- (3) 企业经营分析
- (4) 竞争优劣势分析

5.2 房地产中介信息平台发展分析

5.2.1 搜房网

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 竞争优劣势分析

5.2.2 新浪乐居

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 竞争优劣势分析

5.2.3 58同城

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 竞争优劣势分析

5.3 房地产中介交易平台发展分析

5.3.1 Q房网

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析

5.3.2 吉屋网

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析

5.3.3 房多多

- (1) 企业基本情况介绍

- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析

5.3.4 好屋中国

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析

5.4 房地产中介自营平台发展分析

5.4.1 链家

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析

5.4.2 爱屋吉屋

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析

5.4.3 中原地产

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析

第6章：互联网+房地产中介行业投融资分析

6.1 房地产中介行业融资分析

6.1.1 房地产中介融资现状

6.1.2 房地产中介融资案例（ ）

6.2 互联网+房地产中介行业投资分析

6.2.1 房地产中介行业投资特性分析

- (1) 行业壁垒分析
- (2) 行业阶段周期分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业投资风险分析

6.2.2 互联网+房地产中介行业投资趋势分析

- (1) 房地产中介O2O投资发展趋势
- (2) 房地产中介投资并购趋势
- (3) 房地产中介大数据化趋势

部分图表目录：

图表1：互联网+概念简介

图表2：互联网+概念的提出

图表3：“互联网+”行动的包含领域

图表4：房地产中介包含领域

图表5：房地产中介行业相关定义

图表6：互联网+房地产中介三类服务商

图表7：互联网+房地产中介行业分析报告框架示意图

图表8：2016-2020年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表9：2020年中国31个省市GDP排名（单位：万亿元，%）

图表10：2016-2020年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/316906.html>